

Apel către comunitățile locale pentru organizarea „Zilelor Diasporei 2026”

Stimați Primari și Președinți de Consilii Județene,
Stimați Consilieri locali și județeni,

Fiecare comunitate din România are astăzi o a doua comunitate, aflată peste granițe. Sunt oameni care au plecat la studii, la muncă sau pentru a-și construi o carieră, dar care păstrează legături puternice cu localitatea din care provin. Mulți dintre ei au dobândit experiență profesională, competențe, contacte internaționale și resurse cu care pot contribui la dezvoltarea comunităților din care au plecat.

Credem că dezvoltarea locală și regională nu mai poate fi gândită fără românii de pretutindeni. Ei nu sunt doar fii și fiice ale comunităților noastre, ci pot deveni parteneri valoroși pentru investiții, educație, antreprenoriat, cultură și inițiative civice.

Primul pas este să îi identificăm, să îi cunoaștem și să păstrăm legătura cu ei.

RePatriot este o comunitate globală de antreprenori și profesioniști români care își propune să întărească legăturile dintre românii din țară și cei din diaspora. Lansat în urmă cu 11 ani de Romanian Business Leaders, RePatriot facilitează colaborarea dintre românii de pretutindeni, promovează oportunitățile din România și creează contexte reale în care ideile, investițiile și proiectele comune pot prinde viață.

În acești ani, am organizat conferințe și întâlniri în marile orașe ale Europei, în Statele Unite și Israel, am interacționat direct cu peste 19.000 de români din diaspora și am contribuit la construirea unei comunități care crede în România și în potențialul ei de dezvoltare. Anual, organizăm RePatriot Summit, locul în care antreprenori, lideri și profesioniști români din întreaga lume se întâlnesc pentru a dezvolta proiecte și parteneriate. Ediția din acest an va avea loc în perioada 1-4 octombrie 2026, la București și pe litoralul românesc.

În cadrul RePatriot promovăm și susținem inițiative care contribuie la dezvoltarea comunităților și la consolidarea spiritului antreprenorial. Antreprenorești, proiect al Romanian Business Leaders, încurajează cultura antreprenorială și dezvoltarea mediului de afaceri local, iar Institutul pentru Orașe Vizionare (IOV) sprijină comunitățile care își propun să crească atractivitatea locală și calitatea vieții. Credem că aceste eforturi se completează și pot genera rezultate mai bune atunci când administrațiile locale, mediul privat și diaspora lucrează împreună.

Zilele Diasporei - un pas simplu cu impact major

În urmă cu aproape un deceniu, RePatriot a lansat ideea organizării „Zilelor Diasporei” în jurul datei de 15 august, perioadă în care cei mai mulți români din străinătate revin temporar acasă. Numeroase comunități au preluat această inițiativă și au organizat evenimente dedicate românilor de pretutindeni. Câteva exemple: <https://www.repatriot.ro/zilele-diasporei/>

Vă invităm să **transformați Zilele Diasporei într-un moment anual de reconectare a comunității dumneavoastră**. Aceste întâlniri pot deveni **ocazii excelente pentru prezentarea oportunităților de investiții**, pentru **dialog între antreprenorii locali și cei din diaspora**, pentru **promovarea proiectelor comunității** și pentru **identificarea unor noi colaborări** în domeniul economic, educațional, cultural sau social.

Comunitățile care păstrează legătura cu oamenii lor au mai multe șanse să atragă investiții, să dezvolte parteneriate internaționale, să promoveze localitatea în lume și să ofere generațiilor tinere exemple de succes și inspirație.

Vă invităm să faceți **câțiva pași simpli care pot genera rezultate importante** pentru comunitatea dumneavoastră:

1. Desemnați **o persoană responsabilă pentru relația cu diaspora** și pentru menținerea legăturii cu românii originari din localitatea dumneavoastră.
2. Identificați și **construiți o bază de date cu românii plecați în străinătate**, precum și cu cei care doresc să se implice în proiecte locale, investiții sau inițiative comunitare.
3. **Organizați în luna august evenimente de tip „Zilele Diasporei”** și transmiteți-ne informațiile pentru a le promova prin canalele RePatriot și prin rețeaua noastră internațională.
4. Identificați și **comunicați oportunități de investiții, proiecte locale, inițiative educaționale sau culturale** pe care le putem face cunoscute românilor de pretutindeni.
5. Transmiteți un **mesaj clar și constant** către cei plecați: că sunt apreciați, că sunt bineveniți și că pot avea un rol important în dezvoltarea comunității din care provin.
6. **Identificați barierele** de revenire și de implicare a diasporei în viața comunității locale și **acționați pentru eliminarea și micșorarea lor**.
7. **Ajustați strategiile de dezvoltare locale și considerați pe cei plecați ca resurse și factori de dezvoltare economică și culturală**.

În ultimii ani am văzut că acolo unde există dialog, încredere și deschidere, apar colaborări valoroase, investiții, proiecte și inițiative care aduc beneficii întregii comunități. Credem că fiecare localitate din România are oameni de valoare în diaspora care pot deveni ambasadori, mentori, investitori sau parteneri pentru dezvoltarea locului pe care îl numesc acasă.

Vă invităm să construim împreună punți între comunitățile locale și românii de pretutindeni, să transformăm legăturile existente în oportunități reale și să valorificăm una dintre cele mai importante resurse pe care România le are astăzi: oamenii săi.

Comunitățile care organizează Zilele Diasporei vor fi promovate prin canalele RePatriot, vor avea acces la rețeaua noastră de antreprenori și vor fi invitate să prezinte oportunități locale în cadrul RePatriot Summit 2026.

Cu considerație,

Marius Bostan,
în numele Echipei RePatriot

